



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES IBEROAMERICANAS
DE AIRE ACONDICIONADO Y REFRIGERACIÓN

REPORTE WEB

01 enero al 15 de noviembre de 2016



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES IBEROAMERICANAS
DE AIRE ACONDICIONADO Y REFRIGERACIÓN



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES IBEROAMERICANAS
DE AIRE ACONDICIONADO Y REFRIGERACIÓN

contacto@faiar.net



- INICIO
- FAIAR ▾
- ASOCIACIONES ▾
- GRUPOS DE TRABAJO ▾
- REGULACIONES SECTORIALES
- CIAR ▾
- NOTICIAS
- CALENDARIO
- CONTACTO



Enero – Noviembre de 2016

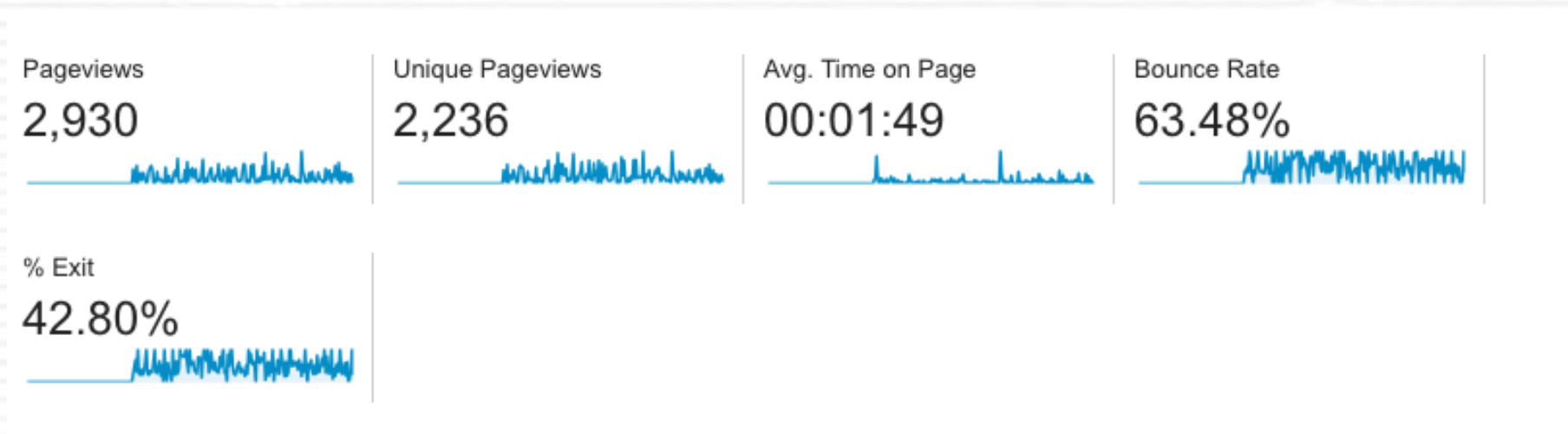
Faiar.net

La página web de la *Federación de Asociaciones Iberoamericanas de Aire Acondicionado y Refrigeración* es una página estructurada para brindar información a los usuarios de una forma sencilla y clara, según las métricas que van a ver a continuación, nos ha ido muy bien acorde a la etapa que la página esta atravesando. En un comienzo fue articulada para cumplir su objetivo de iniciar cierta presencia web en el mundo digital pero actualmente su comportamiento quiere demandar cierta funcionalidad como herramienta de consulta y fuente de información constante.








Las métricas de este documento brindan cifras y datos para poder encaminar la administración de la página bajo un parámetro fijo y claro con una nueva comunicación institucional.

ESTADÍSTICAS

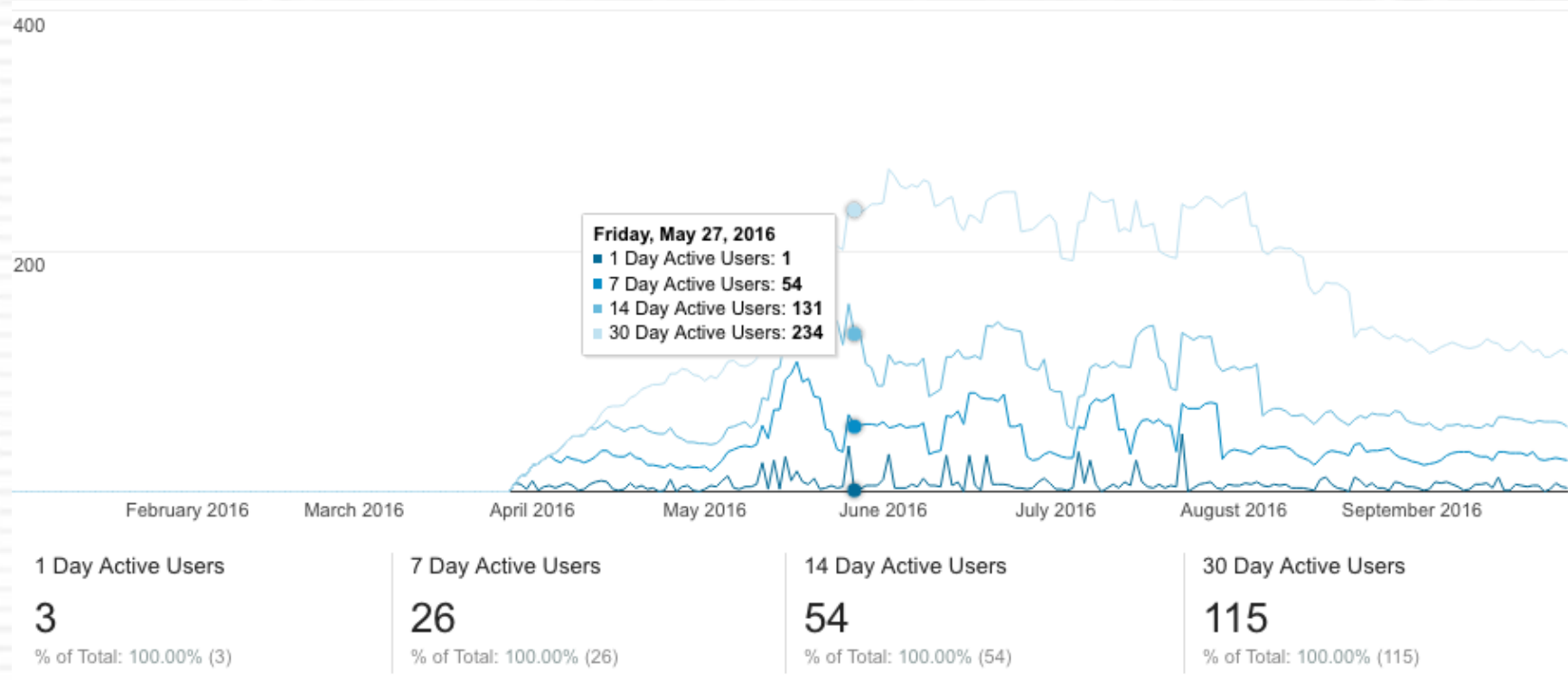
ALCANCE DE PUBLICACIÓN



El promedio de visitas a la página en estos nueve primeros meses es bueno para una etapa inicial, tenemos un total de **2,960 visitas** que equivale a 329 por mes aproximadamente. Por otro lado, la permanencia en la página no supera los dos minutos, punto indicador de su uso como herramienta de consulta.

Page		Pageviews	% Pageviews
1. /		1,194	 40.75%
2. /ciar-2017/		169	 5.77%
3. /calendario/		100	 3.41%
4. /events/x-congreso-internacional-de-refrigeracion-climatizacion-y-energias-renovables-reclien-2016/		90	 3.07%
5. /noticias/		65	 2.22%
6. /asociacion-10/		64	 2.18%
7. /asociacion-3/		59	 2.01%
8. /regulaciones/		55	 1.88%
9. /asociacion-6/		50	 1.71%
10. /asociaciones-miembros/		50	 1.71%

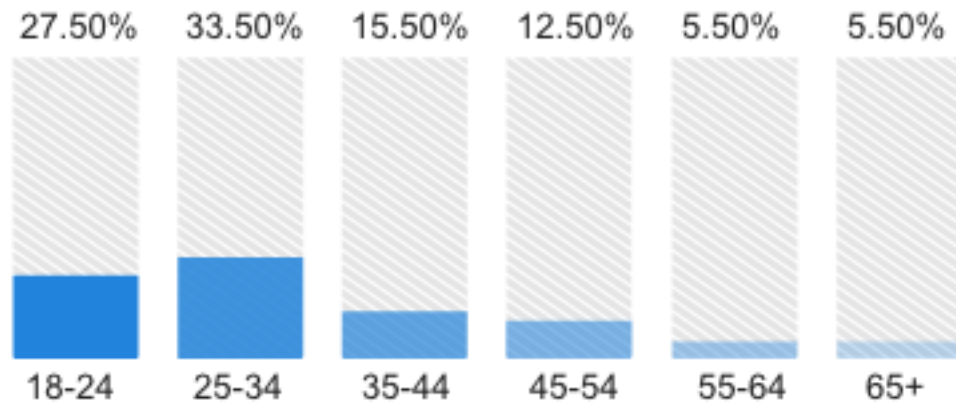
El home es la sección más visitada, le sigue la sección del CIAR 2017 y el calendario de actividades. Tres asociaciones son las que mas visitas tienen (Perú, Chile y Ecuador)



Hay un promedio semanal de 26 visitas y diario de 3, esto quiere decir que la página es más una web de consulta y no de navegación, la gráfica muestra un gran punto de tráfico web hacía finales de mayo.

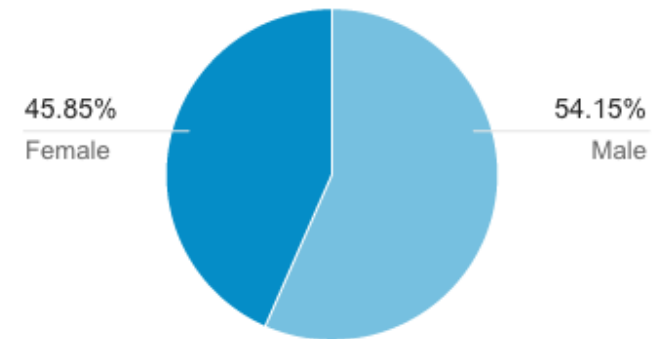
Age

100% of total sessions



Gender

100% of total sessions



El rango de edad de nuestros visitantes es de 25-34 años seguido de un segmento muy juvenil, de 18 – 24 (factor importante). Nuestro mayor público es el masculino con el 54.15%.

Device Category [?]	Acquisition			Behavior	
	Sessions [?] ↓	% New Sessions [?]	New Users [?]	Bounce Rate [?]	Pages / Session [?]
	1,254 % of Total: 100.00% (1,254)	81.18% Avg for View: 81.18% (0.00%)	1,018 % of Total: 100.00% (1,018)	63.48% Avg for View: 63.48% (0.00%)	2.34 Avg for View: 2.34 (0.00%)
1. desktop	1,159 (92.42%)	80.76%	936 (91.94%)	63.50%	2.29
2. mobile	74 (5.90%)	89.19%	66 (6.48%)	66.22%	2.69
3. tablet	21 (1.67%)	76.19%	16 (1.57%)	52.38%	3.57

Los dispositivos más utilizados para visitarnos son los computadores de escritorio seguido de los celulares y tabletas.

CONCLUSIONES

La comunicación de la página debe estructurarse para un público más joven que el que pensábamos teníamos, es decir, tratar a través de las palabras y los gráficos transmitir los mensajes más claros y directos.

Ejemplo: (poco texto, mas imagen, bocadillos introductorios, pocos botones, mas presencia en redes, etc)

The image shows a screenshot of an MTV website interface. At the top, there is a navigation bar with 'shows', 'music', and 'news' dropdown menus, and a search icon. Below the navigation, the main content area is divided into several sections:

- featured music:** A large video player showing a band performing in a studio. A 'new music' tag is visible in the bottom left corner of the video. Below the video is the text: **dnce teases an exclusive clip from the upcoming 'body moves' music video**.
- most viewed videos:** A sidebar on the right with a yellow header. It lists four video thumbnails with their titles and durations:
 - teen mom (season 6)** ep. 9 - sneak peek: larry says he is done with ryan (02:02)
 - teen wolf** the official first act of season 6 (07:45)
 - teen mom (season 6)** ep. 9 - sneak peek: tyler voices his concerns about catalynn's behavior (01:58)
 - teen mom (season 6)** ep. 1 - sneak peek: taylor's surprise proposal (01:20)
- trending stories:** A section at the bottom with two story cards:
 - Life With Derek's Dasey Ship Actually Started Earlier** (with a thumbnail of a young woman and man).
 - The Fifty Shades Darker Trailer Is Here (And Yes, There's** (with a thumbnail of a woman wearing a masquerade mask).

At the bottom right, there is a 'browse shows' button with a right-pointing arrow.

Our Profile

EXPOSURE

Create Beautiful Photo Narratives

LEARN MORE

START CREATING



TRINITY NATIONAL FOREST

As told by DAN OTIS



#NaPutuZaRio2016

Sandra Paović



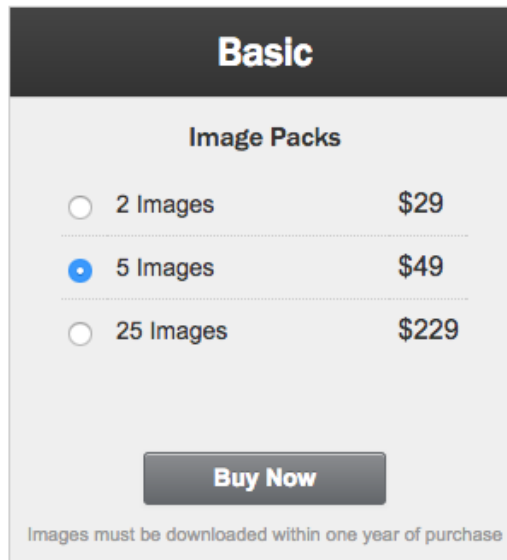
STOLNOTENISAČI

Zlatna sa Svjetskog
prvenstva u Pekingu

[Saznaj više](#)

Implementar una mejora en el plugin de la velocidad de la página. Esta acción se está realizando en el panel hace unas dos semanas, debemos esperar el resultado para saber si el plugin es apropiado para el incremento, este debe estar listo en una semana aproximadamente.

Invertir en nuevas imágenes para el home. Existen varios bancos de imágenes donde se compran o se arriendan imágenes por separado o en grupo de categoría, hace un año recién comenzamos compramos 6 imágenes que han estado presentes en la web todo este año. Podemos usar la misma cuenta de esa compra para esta nueva, nos ofrecen este año:



Basic	
Image Packs	
<input type="radio"/> 2 Images	\$29
<input checked="" type="radio"/> 5 Images	\$49
<input type="radio"/> 25 Images	\$229
Buy Now	
Images must be downloaded within one year of purchase	

Promover las otras asociaciones que no son tan visitadas. Propongo redactar un mailing y enviar a todas las asociaciones comprometiéndolas de cierta forma a estar pendientes de alimentar su sección dentro de la web.

La forma mas sencilla es separar un día al mes donde nos envíen docs, noticias, fotos, etc... lo que quieran mostrar en esta ventana que ofrece Faiar a cada asociación, dejarla de ver un poco como directorio y volverla un poco más interactiva para los usuarios.

En conclusión la pagina funciona bien y cumple su objetivo informativo, esta lista para dar ese giro más digital.

Nunca puede resolverse un problema en el mismo nivel que ha sido creado.

Gracias por su atención!



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES IBEROAMERICANAS
DE AIRE ACONDICIONADO Y REFRIGERACIÓN

Camilo Restrepo Q. / 2016

* Datos suministrados por los medidores de cada perfil GA